



中国建筑
CHINA STATE CONSTRUCTION

— | 股票代码: 601668.SH | —

中国建筑2023年半年度业绩推介

湖北黄冈遗爱湖水系生态修复与绿色发展一期项目

建设具有全球竞争力的世界一流企业



全球最大的投资
建设综合企业集团



ENR《工程新闻记录》
全球承包商250强榜首



2023年《财富》
中国500强榜单第4位



2023年中央企业营业
收入规模排名第4位



2023年《财富》
世界500强榜单第13位

FitchRatings

评级 **A** 展望 **稳定**

MOODY'S
INVESTORS SERVICE

评级 **A2** 展望 **稳定**

S&P Global

评级 **A** 展望 **稳定**

- 位列Brand Finance “2023年全球品牌价值500强” **行业首位**
- 稳居ENR《工程新闻记录》全球承包商**250强榜首**
- 第**18次**荣获中央企业负责人经营业绩考核A级评价
- 连续**11年**荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”
- 连续**6年**荣获上市公司百强高峰论坛“中国百强企业奖”

目录

1

财务表现

2

经营回顾

3

未来展望

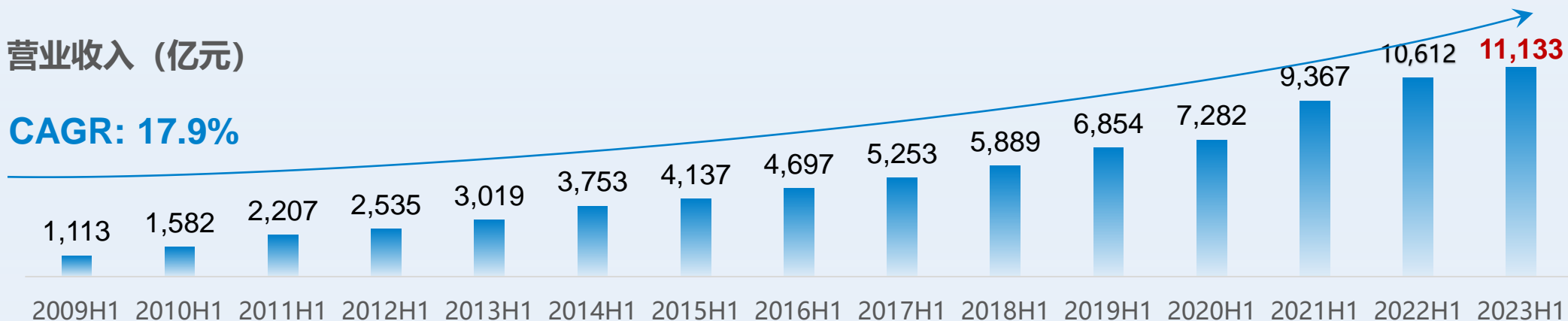
经营业绩稳步增长

| 业绩指标 | 单位 | 2023H1 | 2022H1 | 增幅(%) |
|--------------------------------|----|--------|--------|-------|
| 新签合同额 | 亿元 | 22,538 | 20,245 | 11.3 |
| 营业收入 | 亿元 | 11,133 | 10,612 | 4.9 |
| 归属于上市公司 股东净利润 | 亿元 | 289.7 | 285.1 | 1.6 |
| 归属于上市公司 股东净利润 (扣除非经常性损益) | 亿元 | 264.3 | 248.8 | 6.2 |

复合增速持续高位

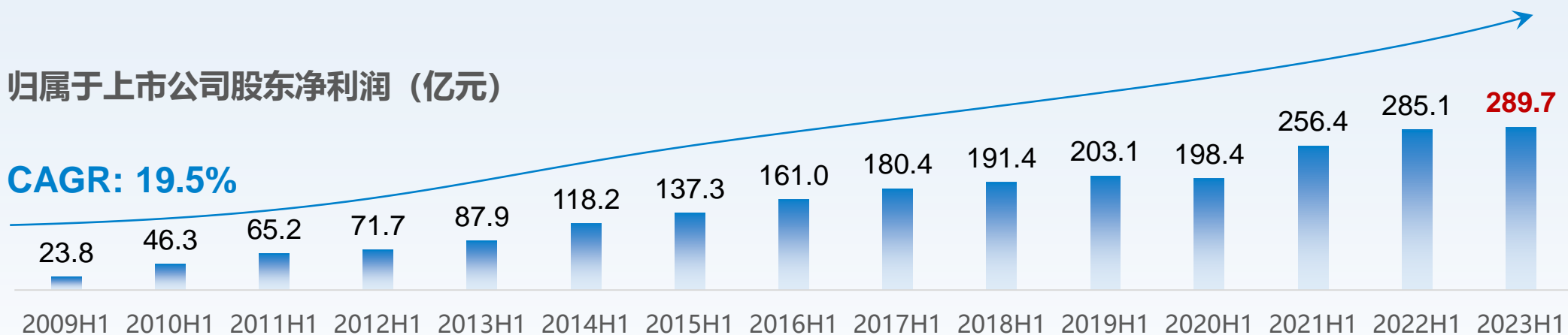
营业收入 (亿元)

CAGR: 17.9%



归属于上市公司股东净利润 (亿元)

CAGR: 19.5%



1 收入和利润 (续)

建筑业务毛利润贡献度提升

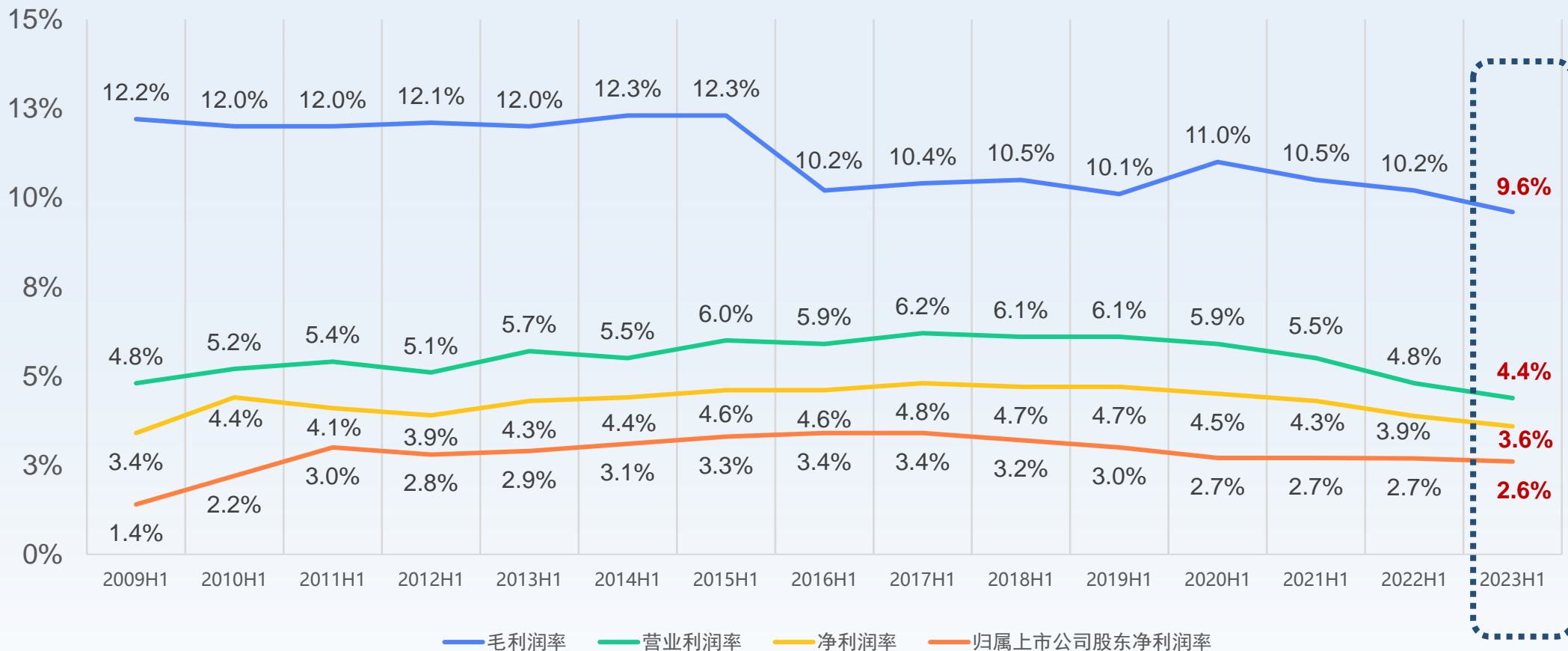
分部收入比重

| 分部业务 | 2023H1 (%) | 2022H1 (%) |
|------|------------|------------|
| 房建 | 66.3 | 64.1 |
| 基建 | 21.7 | 21.1 |
| 地产 | 11.5 | 14.3 |
| 设计 | 0.5 | 0.5 |

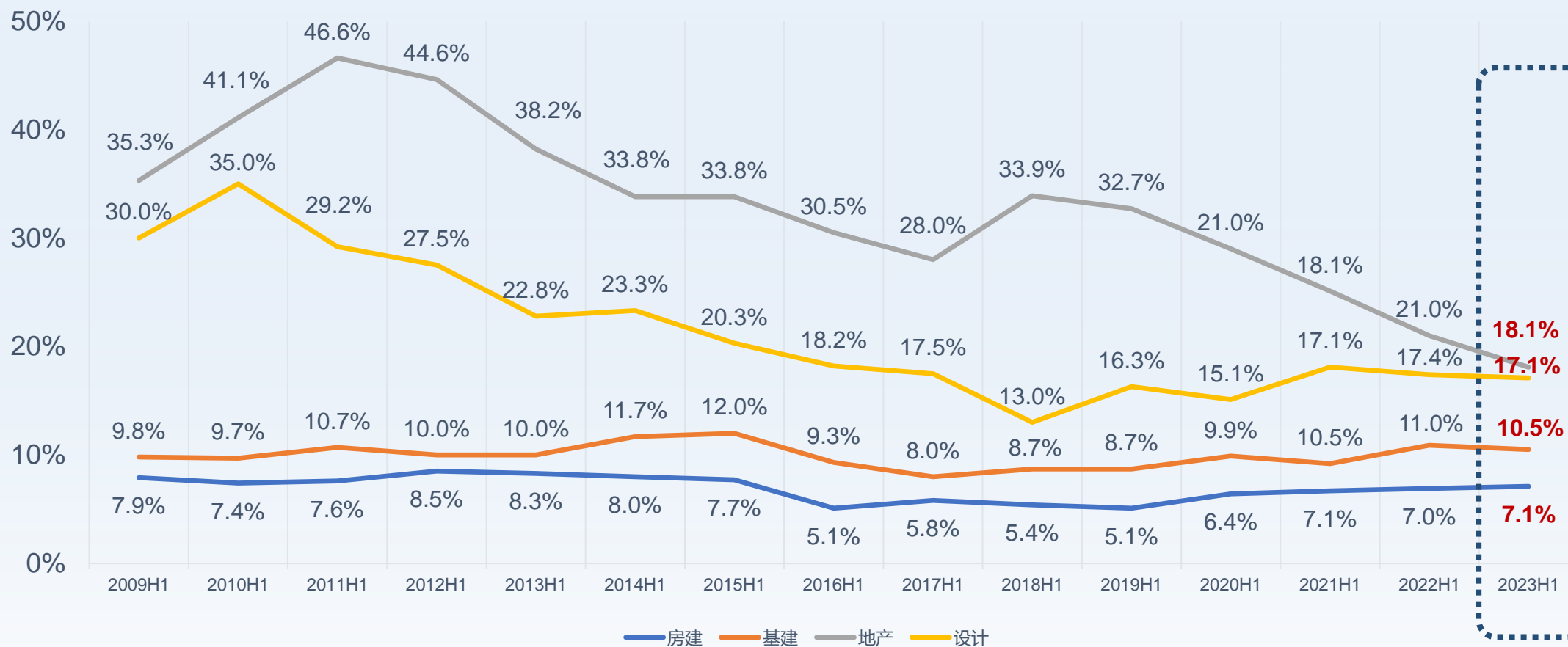
分部毛利润比重

| 分部业务 | 2023H1 (%) | 2022H1 (%) |
|------|------------|------------|
| 房建 | 51.5 | 45.2 |
| 基建 | 24.9 | 23.4 |
| 地产 | 22.8 | 30.6 |
| 设计 | 0.8 | 0.8 |

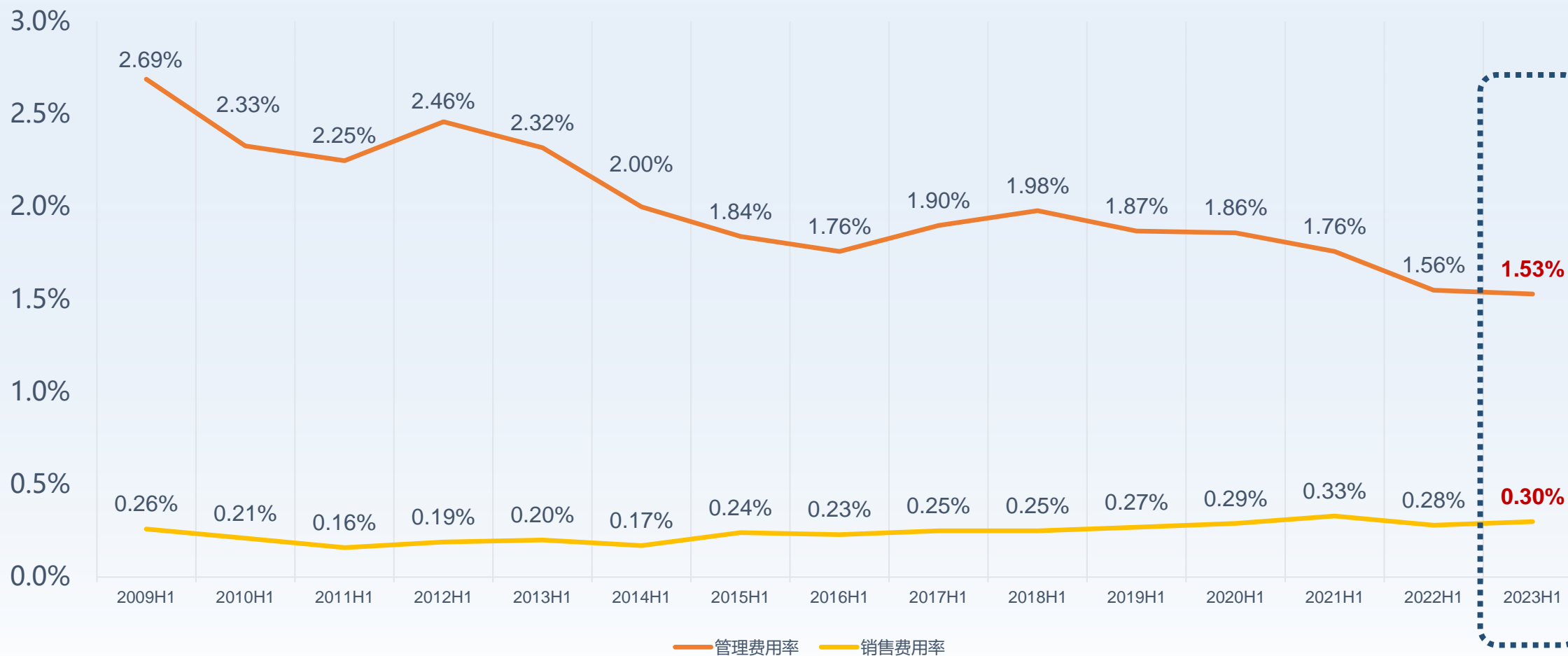
盈利能力整体平稳



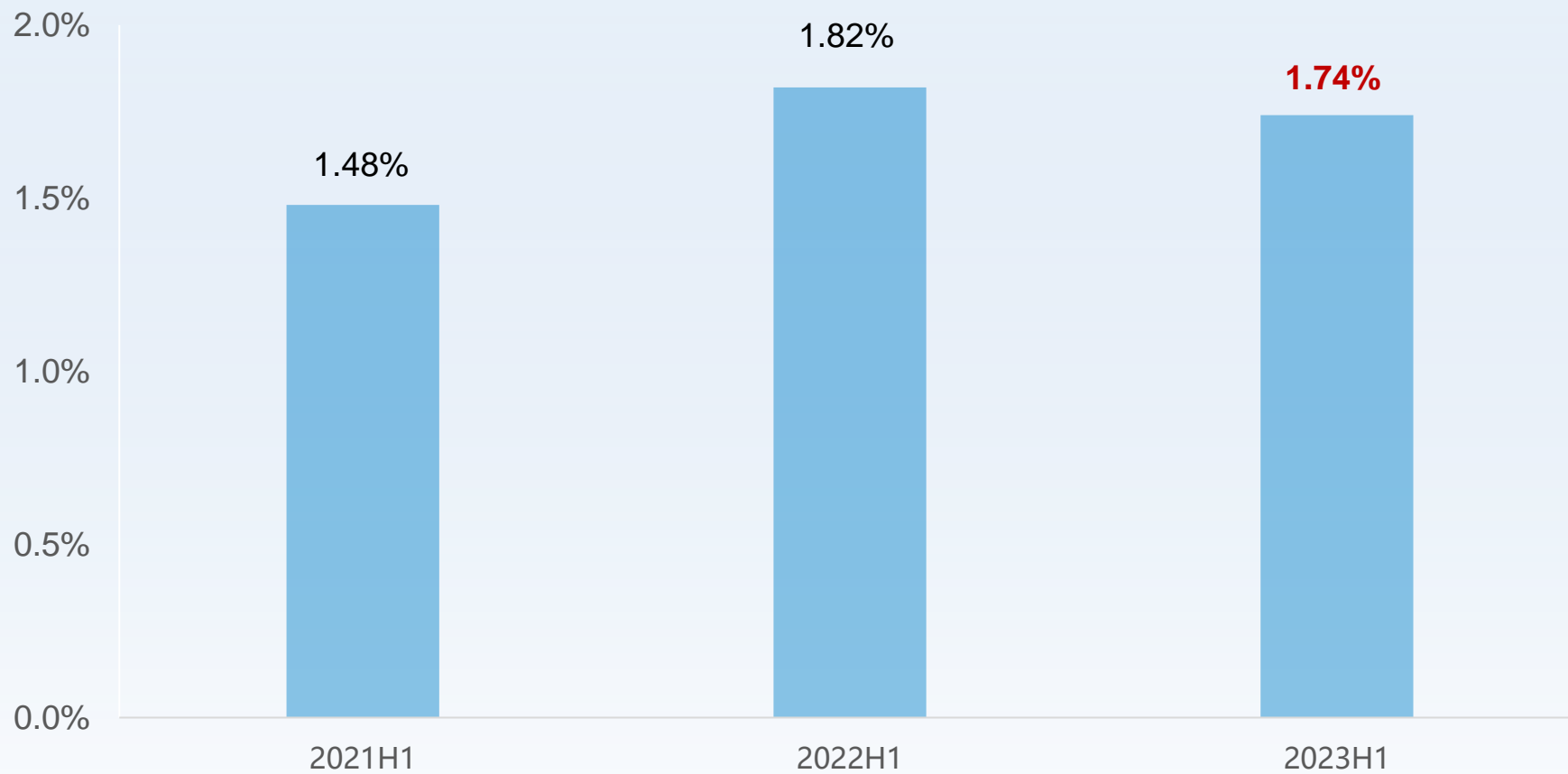
房建业务毛利率持续上升



厉行节约成效显著



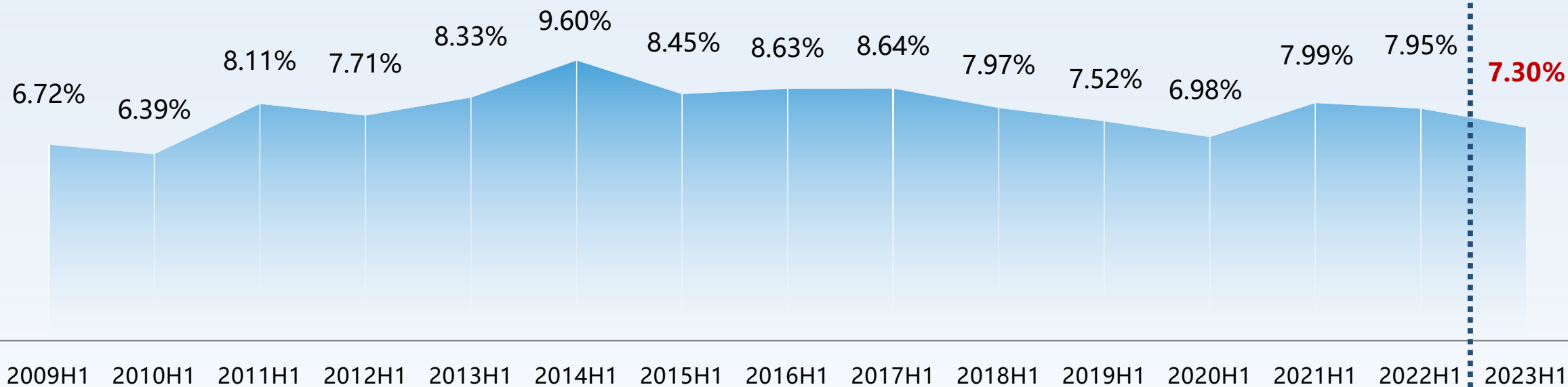
研发投入强度保持稳健



财务状况保持稳健

| 财务指标 | 单位 | 2023H1 | 2022A | 增幅(%) |
|------------------|----|--------|------------------|------------|
| 资产总额 | 亿元 | 28,292 | 26,529 | 6.6 |
| 净资产 (股东权益) | 亿元 | 6,936 | 6,804 | 1.9 |
| 归属于上市公司 股东净资产 | 亿元 | 3,957 | 3,843 | 2.9 |
| 资产负债率 | % | 75.5 | 74.4 | 1.1 |
| 加权平均净资产收益率 | % | 7.30 | 7.95 (2022H1) | 减少0.65个百分点 |

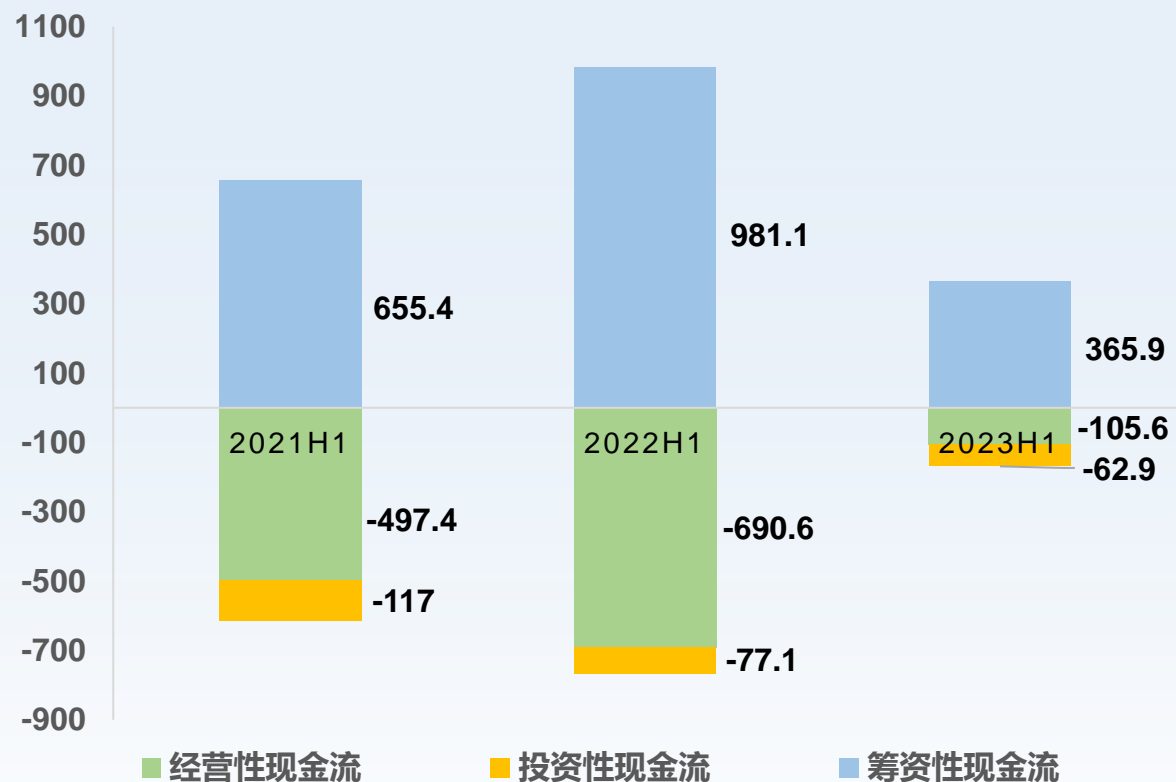
净资产收益率领先同业



经营性现金流大幅好转

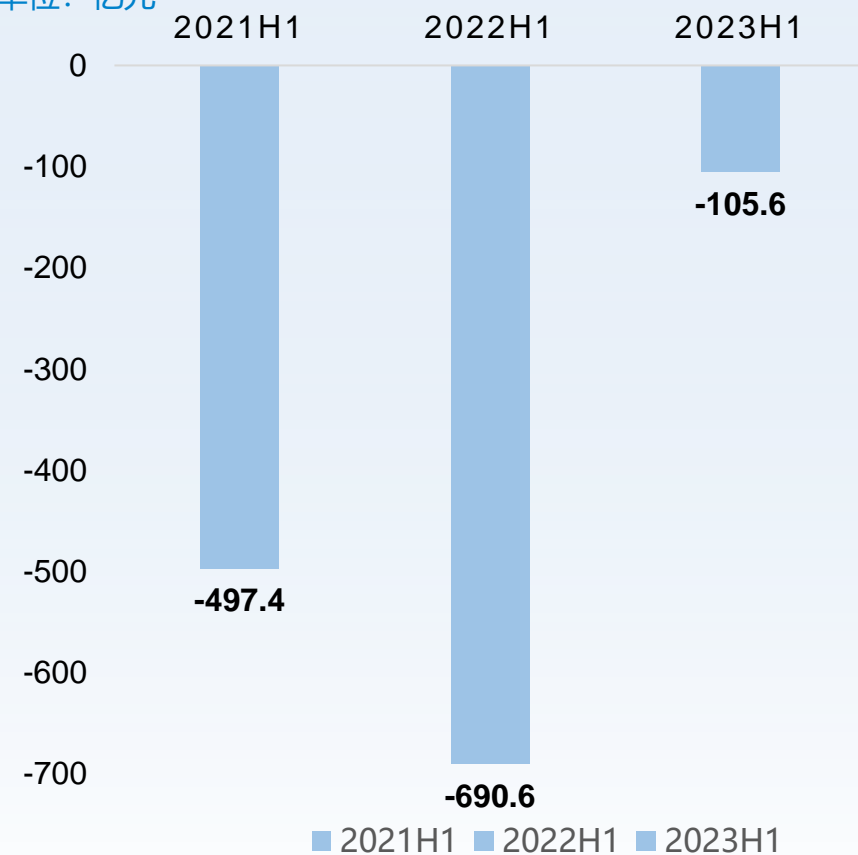
经营活动现金流减少流出

单位：亿元



经营性现金流近年同期最佳

单位：亿元



目录

1

财务表现

2

经营回顾

3

未来展望

市场占有率不断提升

建筑业务新签合同额市场占有率



房屋建筑施工面积市场占有率

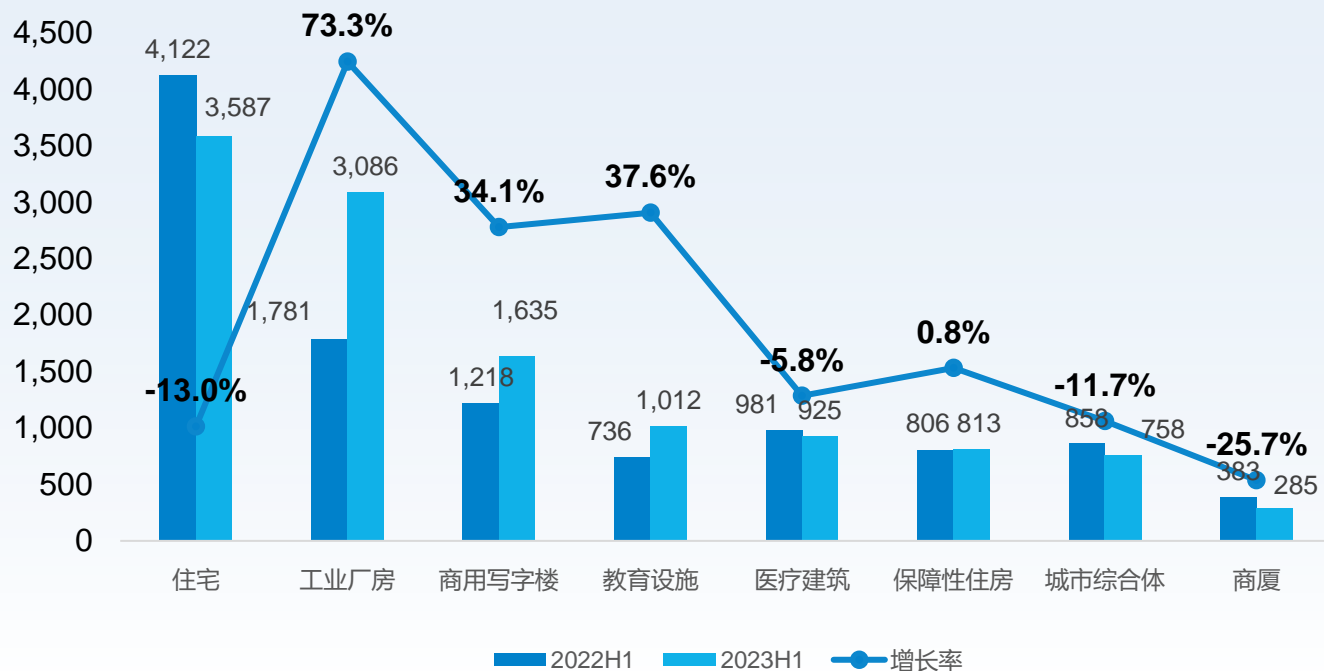


房建业务结构持续优化

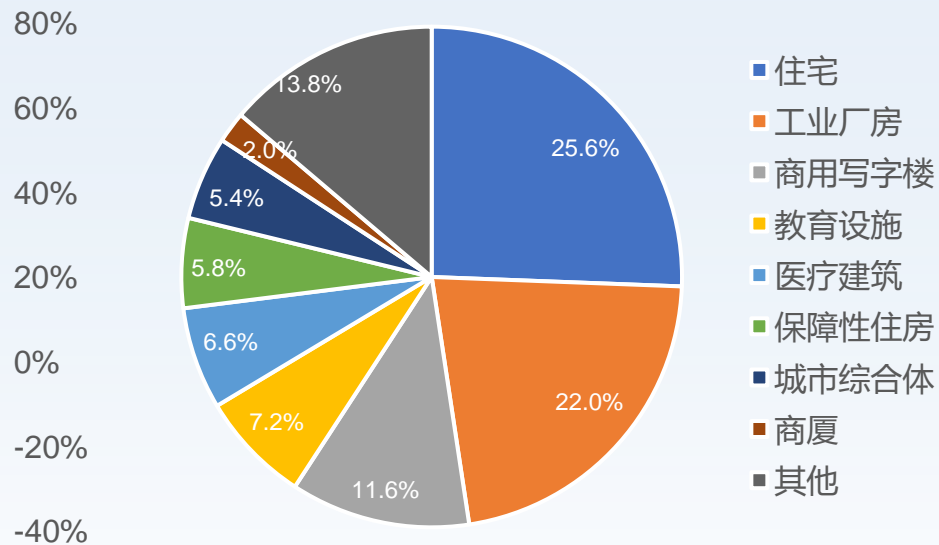
- 塑强房建首位优势，以标志性项目为抓手，持续巩固房建高端市场全面领先地位
- 在高科技工业厂房、教育设施、医疗设施等中高端“新房建”领域新签合同额占比持续提升；住宅地产类项目占比继续下降6.8个百分点至25.6%

房建业务细分新签合同额及增长率

单位：亿元



房建业务新签合同额构成

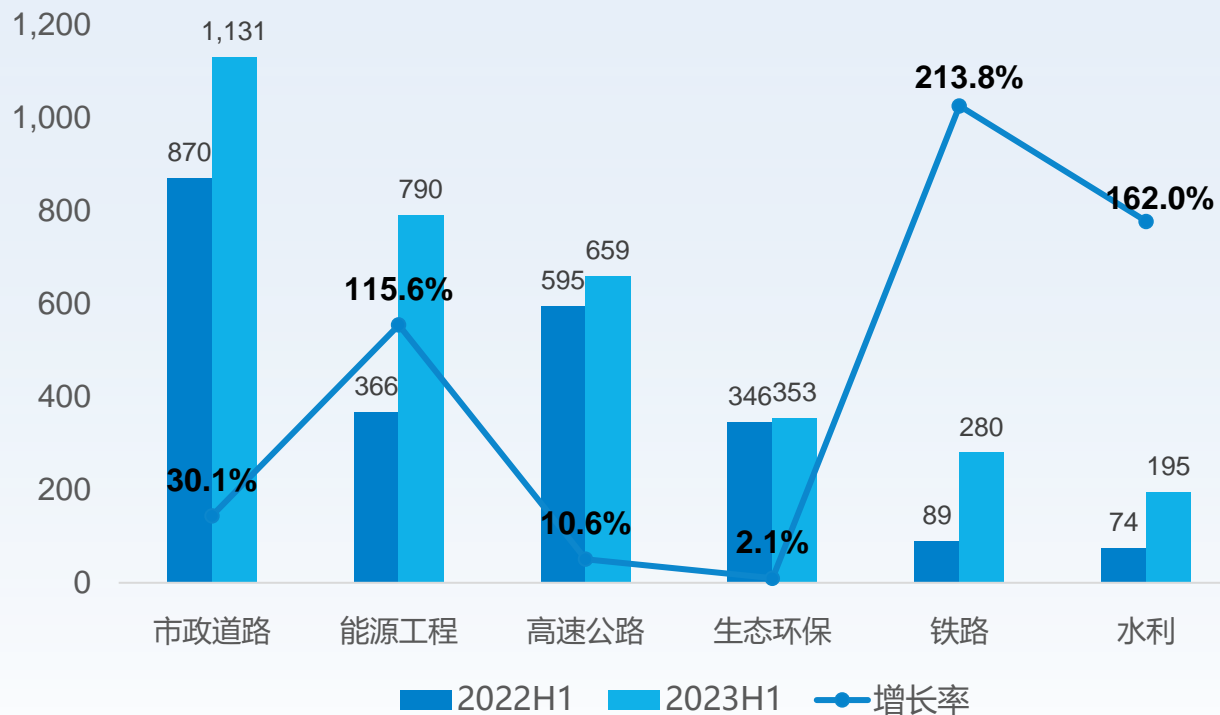


基建业务抢抓发展机遇

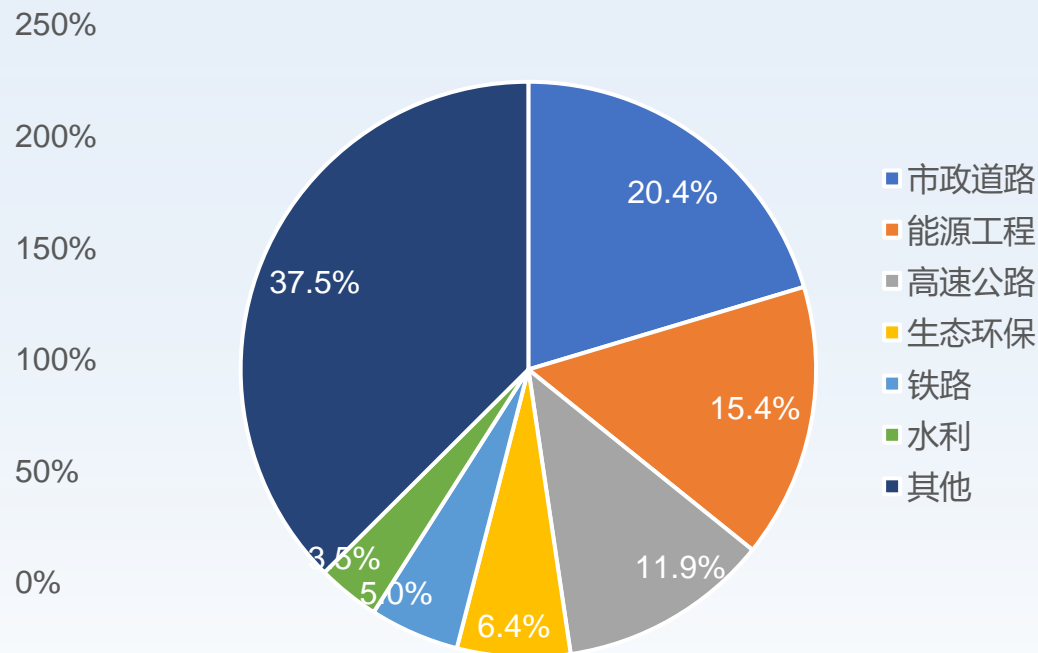
- 塑强基建支柱优势。实现规模和效益平稳增长，铁路、水利、能源工程新签合同额高速增长

单位：亿元

基建业务细分新签合同额及增长率

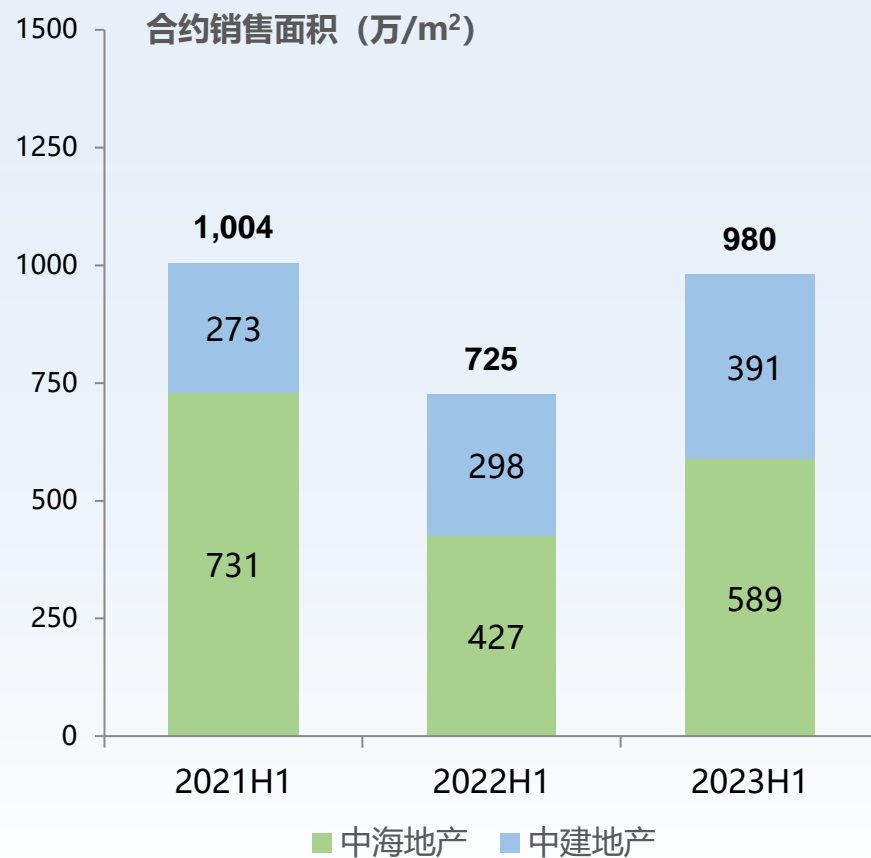
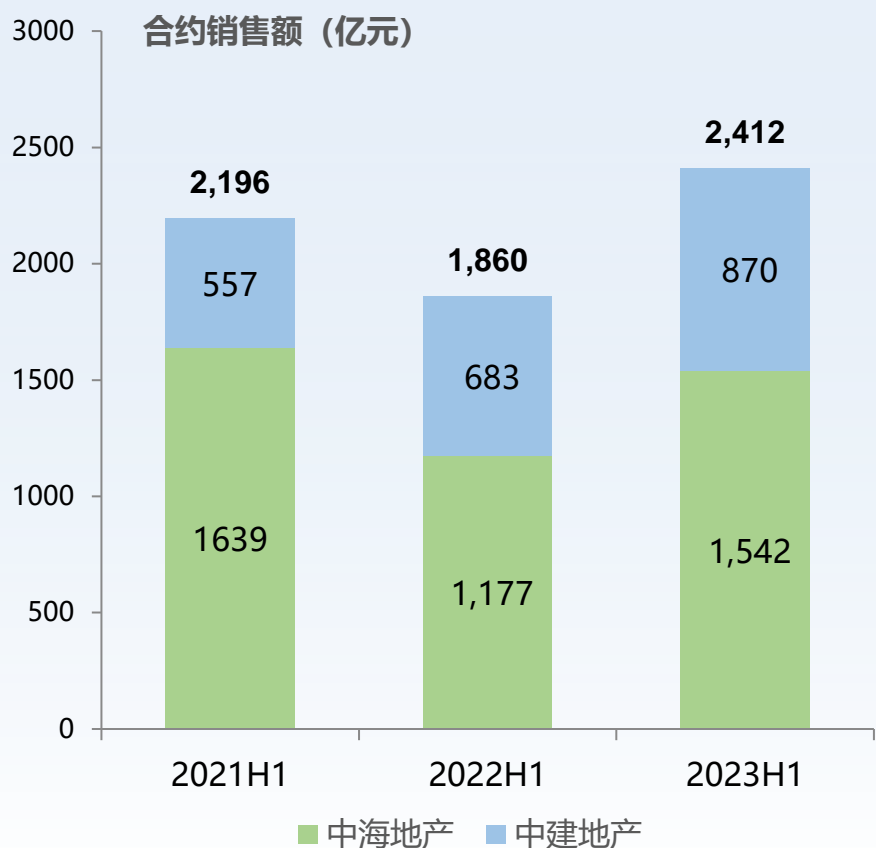


基建业务新签合同额构成

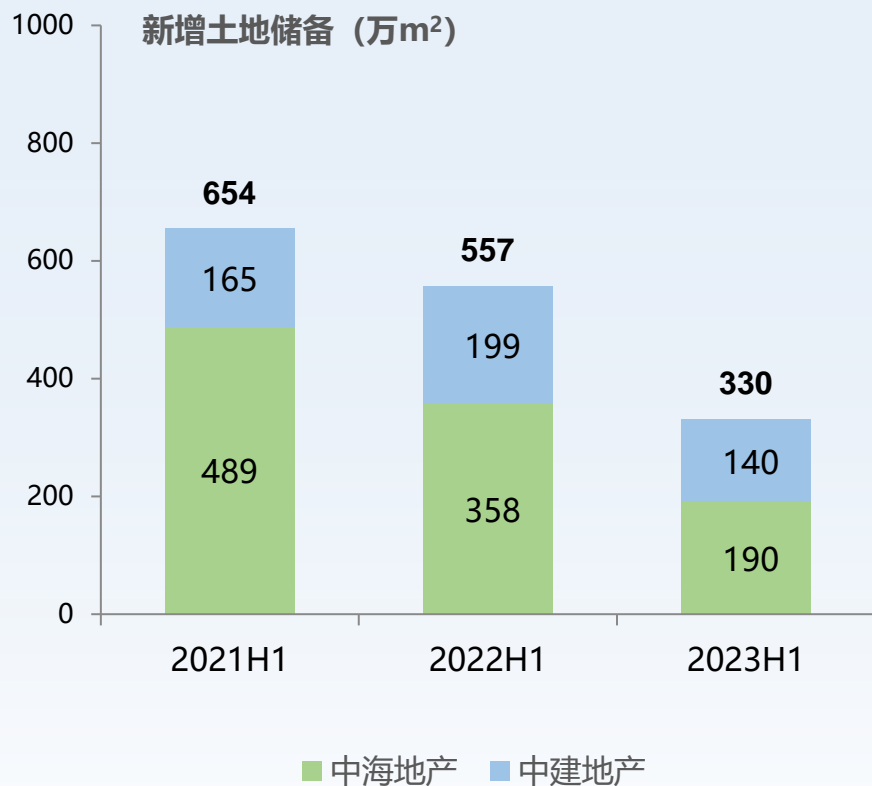


地产业务保持健康发展

- 塑强地产卓越优势，公司地产业务坚持精准投资，深入研判地产行业形势及政策变化，灵活调整策略，提高存货去化速度，保持持续健康发展

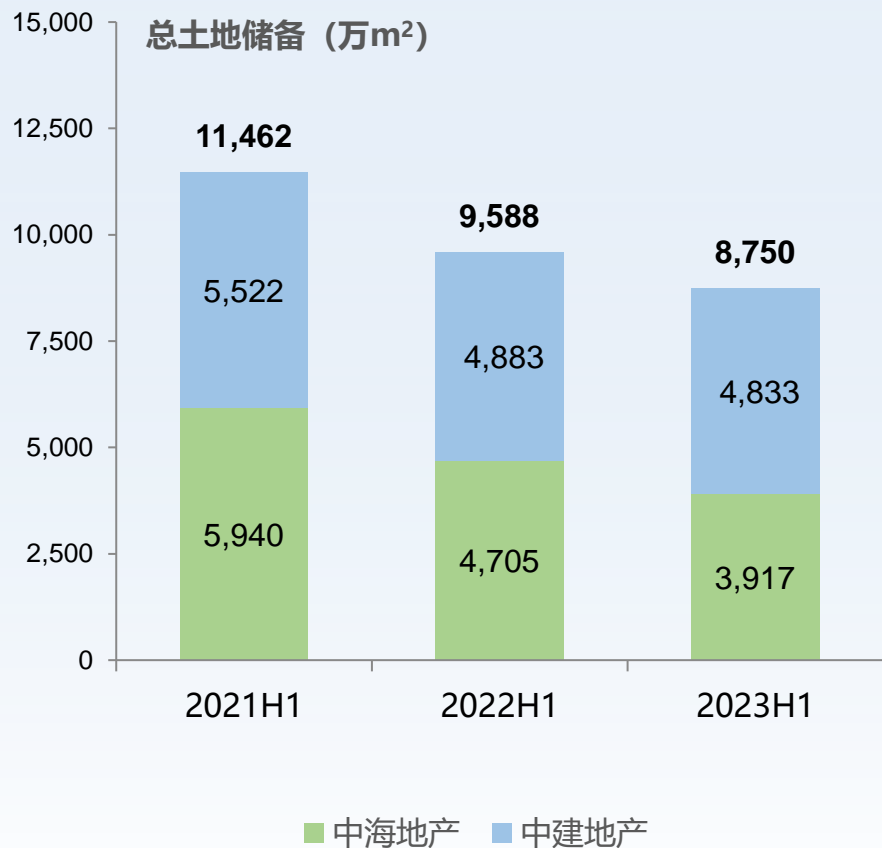


新增土储保持审慎



| 拿地企业 | 拿地数量 | 总地价 (亿元) | 权益地价 (亿元) | 权益比例 |
|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 中海地产 | 13 | 378.8 | 377.3 | 99.6% |
| 中建地产 | 11 | 141.3 | 132.1 | 93.5% |
| 合计 | 24 | 520.1 | 509.4 | 97.9% |

地产存货集中布局一线及省会城市



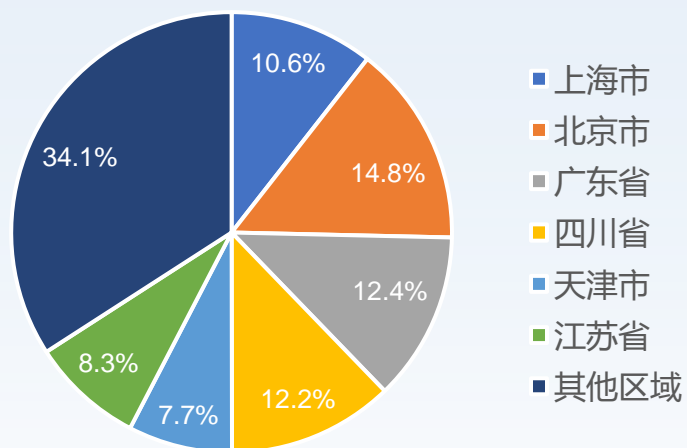
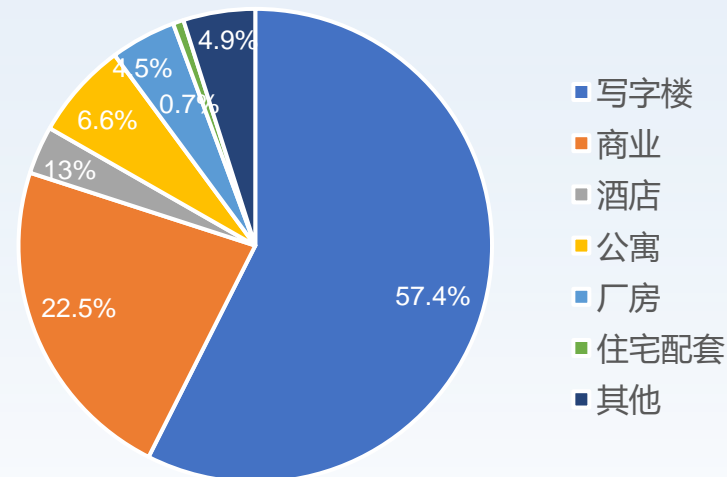
| 地产存货 | 2023H1 | | 2022H1 | | 变动幅度 (%) |
|----------|---------|--------|---------|--------|----------|
| | 金额 (亿元) | 占比 (%) | 金额 (亿元) | 占比 (%) | |
| 合计 | 7,448 | 100 | 7,248 | 100 | 2.8% |
| 一线城市 | 2,607.3 | 35.0 | 2,388.5 | 32.8 | 9.2% |
| --北京 | 1,070.0 | 14.4 | 999.9 | 13.8 | 7.0% |
| --上海 | 697.8 | 9.4 | 616.1 | 8.5 | 13.3% |
| --广州 | 568.4 | 7.6 | 561.1 | 7.7 | 1.3% |
| --深圳 | 271.1 | 3.6 | 211.4 | 2.9 | 28.3% |
| 省会城市 | 1,547 | 20.8 | 1,375 | 18.9 | 12.5% |
| 其中: --济南 | 315.8 | 4.2 | 272.2 | 3.7 | 16.0% |
| --武汉 | 264.5 | 3.6 | 256.3 | 3.5 | 3.2% |
| --成都 | 248.7 | 3.3 | 192.1 | 2.6 | 29.4% |
| --南京 | 210.9 | 2.8 | 229.4 | 3.2 | -8.1% |
| 其他城市 | 3,294 | 44.2 | 3,484 | 48.1 | -5.5% |

持有型物业价值凸显

- 拥有写字楼、酒店、公寓、商业地产等持有型物业1,343万平方米，账面净值1,483亿元，占公司总资产5.2%，实现营业收入30.6亿元

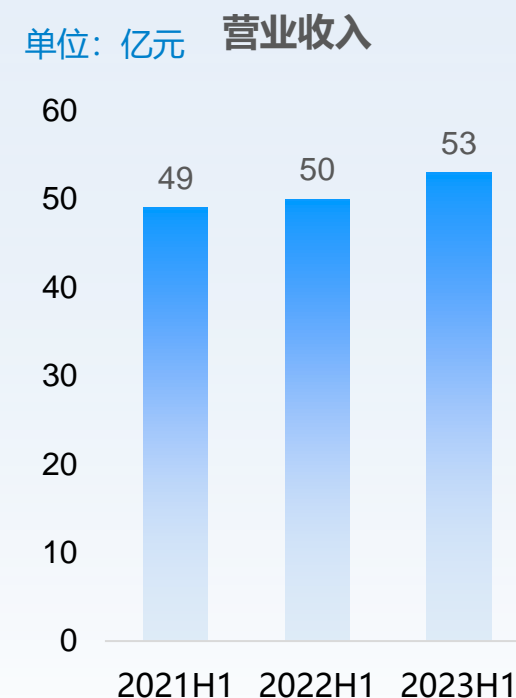
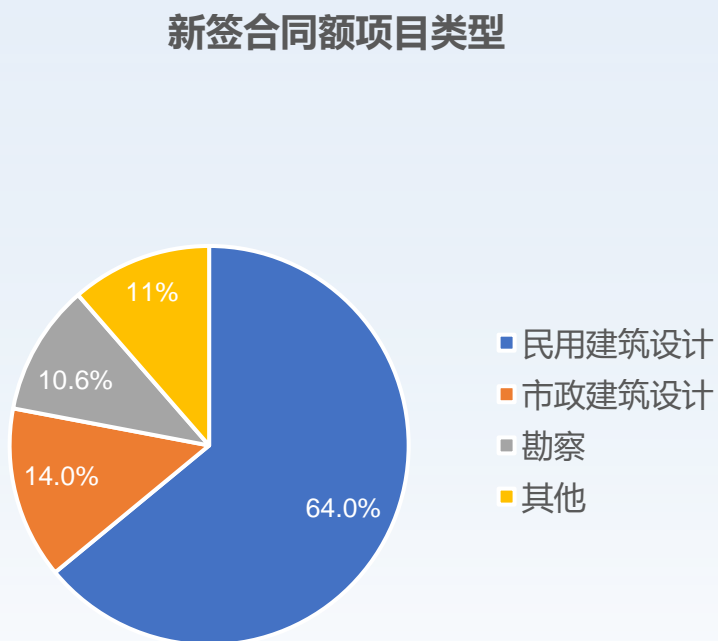
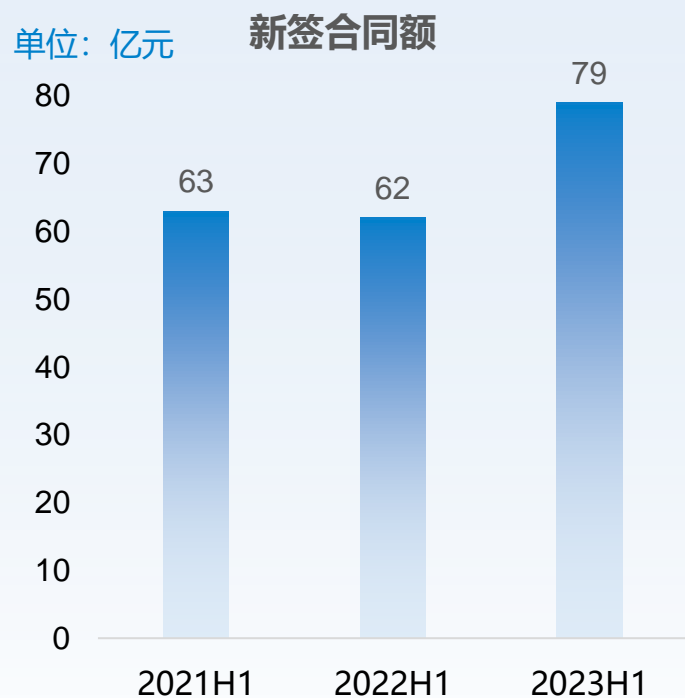
营业收入

单位：亿元

中建地产持有型物业
地区面积分布中建地产持有型物业
类型面积分布

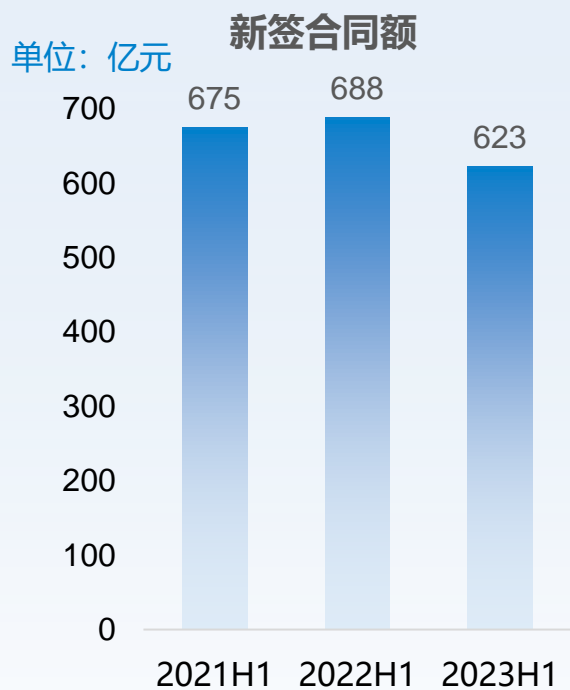
勘察设计业务转型升级

- 塑强设计领先优势，加快品牌建设，加大对标志性项目营销和设计的投入力度，承接了一批机场、学校、酒店、体育建筑、文化场馆等原创设计项目
- 积极服务国家战略，大力推进绿色低碳技术应用，持续增强全过程工程咨询能力

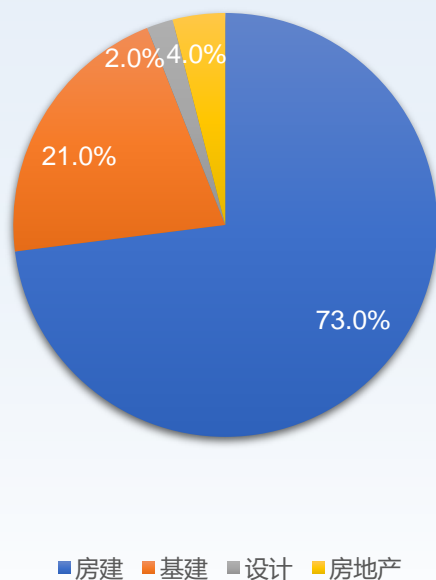


境外业务深耕经营

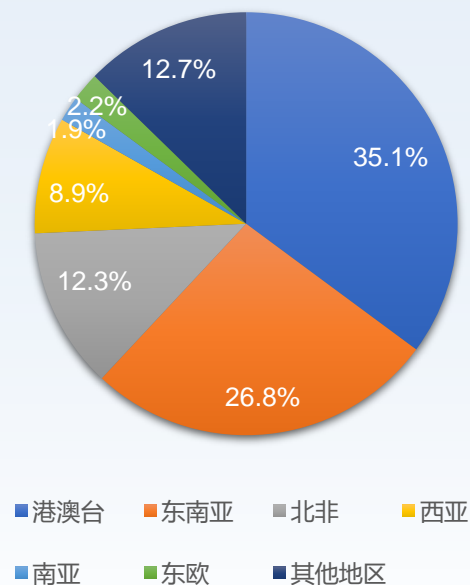
- 塑强海外深耕优势，境外业务建筑业务新签合同额599亿元，同比增长7.7%
- 阿联酋伊提哈德铁路二期A标项目、迪拜观景市中心、迪拜歌剧院大厦、达玛克运河城B座等项目集中交付，履约质量受到业主的充分肯定
- 以投建营一体化模式实施的东方商业广场项目运动馆顺利开业，成功签署埃及新首都CBD城市运营项目合作协议



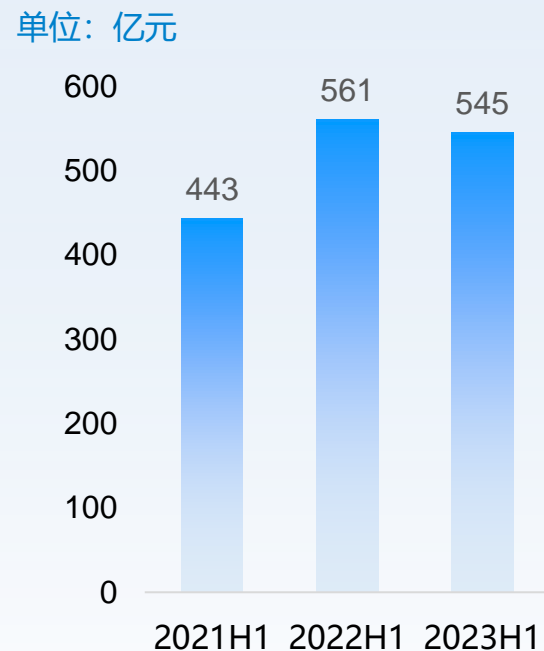
新签合同额业务分布



新签合同额区域分布



营业收入

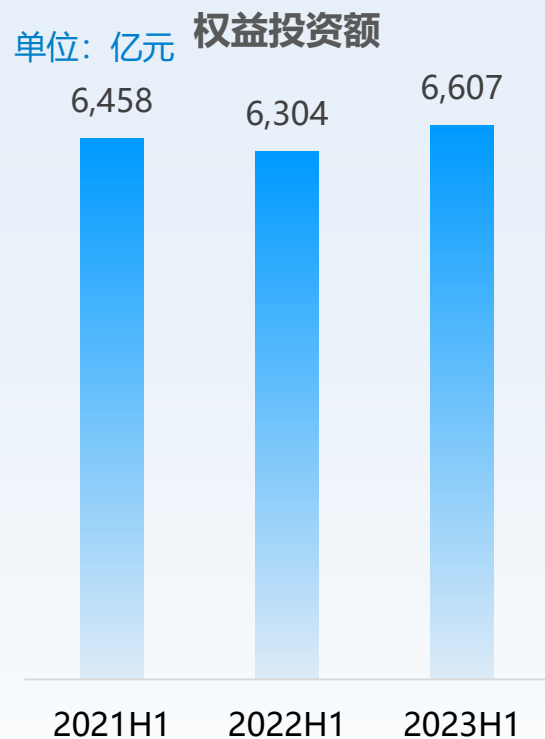


投资业务稳健发展

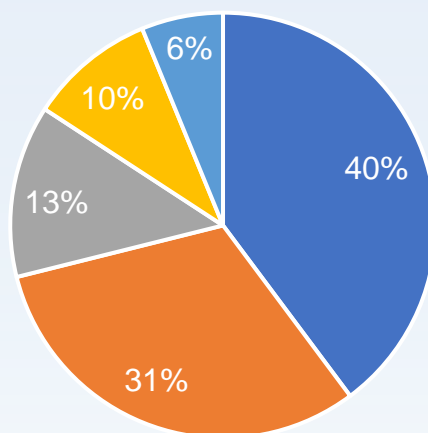
| 投资类型 | 2023H1投资 (亿元) | 投资占比 (%) | 同比增长 (%) | 2023H1回款 (亿元) | 投资收支比 (%) |
|-----------|---------------|----------|----------|---------------|-----------|
| 合计 | 1,470 | 100 | -20.7 | 2,183 | 148.5 |
| 房地产开发 | 1,101 | 74.9 | -28.1 | 1,893 | 171.9 |
| 基础设施投资 | 137 | 9.3 | -10.1 | 99 | 71.8 |
| 房建工程投资 | 204 | 13.9 | 48.8 | 159 | 78.3 |
| 城镇综合建设 | 24 | 1.6 | -21.8 | 18 | 77.7 |
| 固定资产及其他投资 | 4 | 0.3 | 117.0 | 14 | 350 |

PPP项目运营情况良好

- 公司在手的PPP项目合计446个，涉及权益投资额6,607.1亿元
- 公司已进入运营期的PPP项目253个，占比54.9%，涉及权益投资额3,630.3亿元，已实现回款827.8亿元

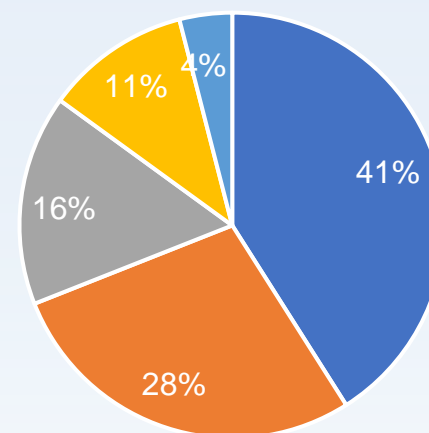


在手PPP项目类型



■ 交通运输 ■ 市政工程 ■ 城镇综合开发
■ 文体医疗及保障房 ■ 生态环保及其他

运营期PPP项目类型



■ 市政工程 ■ 交通运输 ■ 城镇综合开发
■ 文体医疗及保障房 ■ 生态环保及其他

专业板块发展态势良好

装配式建筑

- **钢结构**：中建科工连续11年蝉联全国钢结构行业竞争力排名榜首，旗下中建钢构获评“国家级制造业单项冠军示范企业”
- **PC混凝土**：中建科技、中国建筑国际在全国重点区域投资建设了35个现代化装配式产业基地

绿色低碳

- **光伏建筑**：成功突破“光储直柔”柔性控制策略的技术“卡脖子”问题，在行业内率先实现分布式光伏的高比例消纳
- **模块化建筑**：全国首个混凝土模块化高层建筑——深圳龙华樟坑径保障房竣工交付

混凝土构件、钢结构制造订单情况

混凝土构件

新签合同额

41.7亿

同比增长

18%

钢结构制造

新签合同额

94.4亿

同比下降

17%

中建安装

稳居全球第一

丙烷脱氢核心装置产品市场占有率

中建装饰

保持行业前列

玻璃幕墙业务规模

中建西部建设

保持行业领先

商砼产量

服务国家大局坚决有力

新签合同额

投资额

京津冀

京津冀

2,314亿

占11.9%

262亿

占17.8%

长江经济带

长江经济带

8,066亿

占41.5%

712亿

占48.5%

粤港澳大湾区

粤港澳大湾区

3,587亿

占18.5%

166亿

占11.3%



西安幸福林带项目



中国联通京津冀数字科技产业园新建项目



埃及新首都CBD项目

企业改革管理深化提升

- 健全公司**董事会授权的评估优化机制**
- 在“2022年度中央企业改革三年行动”重点任务考核中获评**A级**
- 坚持统筹发展和安全，推行法律、风险、合规管理协同运转，**35家子企业设置首席合规官**
- 完善境外风险管理体系，实施高风险国别项目两级总部提级管理

上市公司
高质量发展

发布“一六六”战略路径

“一六六”战略路径的框架内容

“一”

一个提高

聚焦价值取向

提高政治站位

- 深刻领会“国之大者”
- 对党忠诚、使命必达
- 服务国家战略
- 持续深化改革
- 推动高质量发展
- 全面从严治党

“六”

六个塑强

聚焦业务方向

- ① 房建首位优势
- ② 基建支柱优势
- ③ 地产卓越优势
- ④ 设计领先优势
- ⑤ 海外深耕优势
- ⑥ 业态融合优势

“六”

六个致力

聚焦方法手段

- ① 现代企业治理
- ② 资本资产运营
- ③ 科技创新驱动
- ④ 组织机构建强
- ⑤ 人才智力支撑
- ⑥ 低碳数字转型

推进ESG体系建设

将ESG理念融入管理体系，引导全公司转变**发展理念**和**价值追求**

- **建立健全ESG治理体系。** 加快编制ESG工作方案，进一步明确阶段性目标任务
- **系统开展现状诊断。** 摸清公司难点堵点，开展子企业调研，组织问卷调查
- **探索建立指标体系。** 成立ESG工作组，立足建筑、地产行业特性，综合评判适宜的关键议题和指标。初步搭建并完善共计**202项指标**的指标体系

环境维度

- 将“生态优先、绿色发展”融入企业生产经营全过程和各领域
- 发布碳达峰行动方案，建成碳排放监测与管理综合服务平台

社会维度

- 努力为社会提供高质量建筑产品，主动做好脱贫攻坚、乡村振兴、抢险救灾等专项工作
- 在保障就业、员工关怀、行业发展等方面作出更大贡献

公司治理维度

- 企业合规管理更加完善，企业治理持续推动提升
- 董事会专业化构成、性别构成更加多元化

创新驱动发展成效显著

提升自主创新能力

- 绿色建造、智慧建造、重大装备等“2+6”科技创新平台取得积极进展
- “绿色建筑唯一全国重点实验室”获批建设

攻坚关键核心技术

- 攻坚基础设施、智慧建造、建筑工业化领域的关键核心技术
- 自主研发的AECMate系列BIM应用软件为千余个项目提供关键技术支撑

实施数字化转型

- 布局建筑工业机器人、智慧停车、智慧场馆等领域
- 积极探索5G和区块链技术在建筑行业应用



践行社会责任彰显担当

- 公司坚持**人民至上、生命至上**，积极参与抢险救援和灾后恢复重建
- 定点帮扶、对口支援甘肃省康乐县、卓尼县、康县和福建省长汀县等地区，**持续助力美丽宜居乡村建设**
- 发挥专业优势，因地制宜开展城市更新、老旧小区改造、保障房建设，精心打造**高品质建筑产品**
- 与产业链上下游**60万**家企业共同营造良好市场环境，共享可持续发展机会



A湖州路村村落风貌改造项目

目录

1

财务表现

2

经营回顾

3

未来展望

迎接新挑战，把握新机遇

宏观展望

宏观政策

坚持稳中求进工作总基调，加快构建新发展格局，扩大内需战略，加强逆周期调节和政策储备，实施积极的财政政策和稳健的货币政策

国家战略

深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略、乡村振兴战略、建设“一带一路”等，有利于建筑地产行业发展

行业前景

房屋建设

高端制造业发展产生高端厂房需求，双碳减排加快促进绿色建造、智慧建造、工业化建造需求，服务新型城镇化、城市更新需求

基础设施

国家适度超前开展基础设施投资，“十四五”规划102项重大工程项目和专项规划重点项目，带动行业投资增长

地产开发

适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，更好满足居民刚性和改善性住房需求，利好财务稳健、供给能力运营能力强的地产公司

境外业务

境外业务空间广阔，共建“一带一路”十周年迎来新的发展契机

聚焦高质量，全力稳增长

2023年，力争实现新签合同额超过4.2万亿元、营业收入超过2.2万亿元

A. 价值中建

高质量发展

- 精准用好国家稳经济政策，落实好“一利五率”指标要求
- 塑强房建首位优势、基建支柱优势、地产卓越优势、设计领先优势、海外深耕优势、业态融合优势

市场化改革

- 优化公司战略管控，进一步完善中国特色国有企业现代公司治理体系
- 提升子企业的整体发展水平

B. 科技中建

产品化产业化方向

- 加强创新平台管理，不断提高研发经费投入产出比
- 集中力量攻克一批关键核心技术，增强高质量发展新动能

绿色低碳、数字化

- 探索绿色建造、智慧建造及工业化建造等新型建造方式
- 加快区块链、建筑机器人、人工智能等先进技术的研发应用

C. 幸福中建

统筹发展和安全

- 把现金流和债务安全放在更加重要的位置
- 有效防范企业经营风险

促进ESG治理

- 以提升ESG为抓手，引导全公司转变发展理念和价值追求

塑强竞争优势，巩固长期价值

五大优势

- 1 稳健成长优势** 历史业绩复合增速15%以上、加权净资产收益率行业领先，兼具A股少有的稳定性和持续增长能力
- 2 行业龙头优势** 人民对美好生活的向往带动新基建、新城建发展，行业空间广阔，公司作为建筑地产行业龙头持续受益，市场占有率不断提升
- 3 品牌效应优势** 强大的全领域品牌影响力，“拓展幸福空间”品牌核心理念深入人心，产业端品牌影响力有望带动绿色转型
- 4 企业文化优势** 秉承“品质保障、价值创造”的核心价值观和“忠诚担当、使命必达”的企业精神，推动企业可持续发展
- 5 安全发展优势** 公司资产负债表持续稳健，融资水平保持合理区间，统筹发展和安全，行稳致远

免责声明

本材料由中国建筑股份有限公司（简称“本公司”）编制，仅供2023年半年度业绩推介使用

本材料包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标及估计)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：行业竞争、市场风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目审批及其他非本公司可控制的风险和因素

敬请投资者予以关注！



扫码关注**中国建筑投资者关系**公众号



中國建築

CHINA STATE CONSTRUCTION

| 股票代码: 601668.SH |

感谢聆听